ENTREVISTA CON UN NATIVO

Para este proyecto, entrevisté a Caroline Lanckmans, una jefa de prensa madrileña. Comenzó trabajando para la empresa EMI Music, pero ahora trabaja de manera independiente. Su relación con mis estudios es fundamental, ya que estudió comunicación y tiene una carrera internacional en este campo.

Su trabajo consiste en hacer de enlace entre los artistas y el público - la prensa. Un jefa de prensa (o responsable de relaciones con la prensa) se ocupa de las acciones de comunicación y de promoción. Elegí a Caroline porque su trabajo es exactamente lo que me gustaría hacer en mi futura vida profesional. Tenía curiosidad y muchas ganas de hablar con ella, y aprender más sobre la industria musical, que me apasiona. Ha trabajado con gigantes artistas como Coldplay o Robbie Williams, ¡lo cual es muy impresionante!

Elsa Dubois
BAC2 Comunicación
25 abril 2024

ENCUENTRO

Con Caroline Lanckmans



¿ PUEDE PRESENTARSE BREVEMENTE ?

« Me llamo Caroline Lanckmans, soy belga y española por parte de madre, tengo 48 anos. »

¿ DE QUÉ REGIÓN HISPANOHABLANTE PROVIENE ?

« Somos de Madrid, al cielo ! »

¿ CÓMO APRENDIÓ A HABLAR ESPAÑOL ?

« Con mis abuelos, se ocupaban mucho de nosotros quando éramos pequenos. »

¿ CON QUÉ FRECUENCIA VIAJA A ESPAÑA ?

« Tengo mucha familia y amigos allí, seguimos en contacto y voy siempre que puedo a pasar unos días con ellos. Sobre todo con mi abuela, tiene 96 años. »

¿ QUÉ RECOMENDARÍA A ALGUIEN QUE QUIERE APRENDER UN IDIOMA ?

« De pasar unos meses o mas en una familia que solo habla el idioma y seguir practicando. »

¿ QUÉ LE GUSTA MÁS DE LA CULTURA HISPANA ?

« Me gustan muchas cosas de Espana : la musica, la comida, el clima, las diferencias de paisaje de un lado a otro. Si tengo que elejir un lugar favorito, diria que prefiero Andalucia. »

¿ QUÉ ESTUDIOS HA REALIZADO PARA LLEGAR A DONDE ESTÁ HOY ?

« Estudié marketing, comunicación y publicidad en la EFAP, la escuela francesa de jefes de prensa. »

¿ CÓMO SE CONVIRTIÓ EN JEFA DE PRENSA ?

« Crecí rodeado de músicos en un estudio de grabación, así que era bastante natural que quisiera entender lo que ocurría después de una grabación. Empecé cuando era muy joven, trabajando como estudiante en una pequeña discográfica llamada AMC. Luego me contrataron, estuve 5 años allí y la discográfica EMI vino a buscarme por los buenos resultados que estaba obteniendo. »

¿ CUÁLES SON SUS RESPONSABILIDADES COTIDIANAS ?

« Un día normal empieza leyendo la prensa interesante. Son las tareas de un responsable de prensa en la industria musical :

- generar difusión para los artistas que promocionan.
- organizar entrevistas - días de entrevistas
- promocionar al artista de forma original
- promocionar su imagen

Cada día es diferente, porque cada artista es diferente. »

¿ QUÉ HERRAMIENTAS O MEDIOS DE COMUNICACIÓN LE RESULTAN MÁS ÚTILES ?

« El Covid ha cambiado considerablemente nuestra forma de comunicarnos. Hoy en día, el teléfono y el correo electrónico han tomado el relevo, pero el contacto humano y el teléfono siguen siendo mis medios de comunicación preferidos. »

¿ QUÉ IMPORTANCIA TIENE LA MÚSICA EN SU VIDA ?

« Como le he explicado, crecí en un estudio de grabación, así que la música es una parte muy importante de mi vida. »

¿ POR QUÉ DECIDIÓ TRABAJAR DE FORMA INDEPENDIENTE Y CUÁLES SON LOS DESAFÍOS ?

« Simplemente porque soy madre de dos hijos maravillosos y trabajar para una discográfica requiere un nivel de disponibilidad que ya no deseo ofrecer. Dejé EMI Music cuando me enteré de que esperaba mi primer hijo. Ser autónomo es una gran libertad, con el inconveniente económico de que un mes no es igual que el siguiente... Pero sigo convencido de que la libertad no tiene precio. »

¿ CÓMO SE DIO A CONOCER EN LA INDUSTRIA ?

« No se tarda mucho en conocer la escena musical belga. Pero se necesita tiempo para conocer a todo el mundo y dominar tu agenda. »

¿ CÓMO SE DESTACA EN UNA INDUSTRIA TAN COMPETITIVA ?

« Es una cuestión enorme, y creo que hay que ser competente, saber de lo que se habla, estar bien informado y documentado. Por lo demás, creo que la personalidad es importa. »

EN SU OPINIÓN, ¿ CUÁLES SON LAS VENTAJAS DE DOMINAR VARIOS IDIOMAS EN EL MUNDO LABORAL, SOBRE TODO EN LA INDUSTRIA MUSICAL ?

« El inglés es la principal lengua de la industria musical internacional. El español es interesante, sobre todo cuando se viaja. Estoy convencido de que los idiomas abren puertas a otras culturas y nos permiten enriquecernos a nivel humano. »

¿ CON QUÉ ARTISTAS O GRUPOS FAMOSOS HA TRABAJADO ?

« Massive Attack - Daft Punk - Beastie Boys - Paul Mc Cartney - The Rolling Stones - Coldplay - Tina Tuner - Joe Cocker - Robbie Williams - Etienne Daho - Alain Souchon - Michel Fugain y muchos mas ! »

¿ HAY UN RECUERDO O PROYECTO QUE A MARCADO ESPECIALMENTE SU CARRERA ?

« Tengo tantos buenos recuerdos, pero si tengo que elegir uno, probablemente sea mi encuentro con los Beastie Boys. »

¿ LE HA SIDO ÚTIL EL ESPAÑOL EN SU TRABAJO ?

« Por supuesto, tanto por los artistas como por los viajes que he hecho. »

DE ACUERDO CON SU EXPERIENCIA, ¿ CUÁLES SON LAS CUALIDADES DE UNA BUENA JEFA DE PRENSA ?

« Paciencia y capacidad para comprender con quién se está tratando. No desanimarse, saber recuperarse y, sobre todo, mantenerse optimista pase lo que pase ! »

¿ QUÉ CONSEJOS DARÍA A ALGUIEN QUE QUIERE TRABAJAR EN EL MISMO CAMPO ?

« Creer en sus sueños ! »

CONCLUSIÓN

Estoy muy agradecida por haber podido conocer a Caroline, con la que me he sentido identificada. Esto me ha permitido proyectarme mejor en mi futuro profesional. Admiro el trabajo de esta mujer, que compagina una intensa vida profesional con su vida familiar. Además, conocer su trabajo de antemano me permitió saber qué preguntas hacerle. Fue muy interesante y enriquecedora tanto a nivel personal como lingüístico.