INTERVIEW EN ESPAGNOL

Pour ce projet, j'ai interviewé Caroline Lanckmans, une attachée de presse madrilène. Elle a commencé par travailler pour EMI Music, mais travaille désormais en tant qu'indépendante. Sa relation avec mes études est fondamentale, car elle a étudié la communication et mène aujourd'hui une carrière à ampleur internationale dans ce domaine.

Son travail consiste à créer du lien entre les artistes et le public, mais aussi avec la presse. J'ai choisi Caroline parce que son travail correspond exactement à ce que j'ambitionne de faire après mes études. De plus, elle a travaillé avec des géants de l'industrie, comme Coldplay ou Robbie Williams, ce qui est très impressionnant !

Elsa Dubois
BAC2 Comunicación
25 abril 2024

RENCONTRE

Avec Caroline Lanckmans

POUVEZ-VOUS VOUS PRÉSENTER BRIÈVEMENT ?

« Je m'appelle Caroline Lanckmans, je suis belge et espagnole du côté de ma mère, j'ai 48 ans. »

DE QUELLE RÉGION HISPANIQUE VENEZ-VOUS ?

« Je viens de Madrid, au paradis ! »

COMMENT AVEZ-VOUS APPRIS À PARLER ESPAGNOL ?

« Mes grands-parents se sont beaucoup occupés de nous quand nous étions petits. »

EST-CE QUE VOUS Y RETOURNEZ SOUVENT ?

« J'ai beaucoup de famille et d'amis là-bas, nous restons en contact et j'y vais chaque fois que je le peux pour passer quelques jours avec eux. Surtout avec ma grand-mère, qui a 96 ans. »

QU'EST-CE QUE VOUS RECOMMANDERIEZ À QUELQU'UN QUI SOUHAITE APPRENDRE UNE LANGUE ?

« Passer quelques mois ou plus dans une famille qui ne parle que la langue et continuer à pratiquer. »

QU'EST-CE QUI VOUS PLAÎT LE PLUS DANS LA CULTURE ESPAGNOLE ?

« J'aime beaucoup de choses en Espagne : la musique, la cuisine, le climat, les paysages différents d'un côté à l'autre. Si je devais choisir un endroit, je dirais que je l'Andalousie est mon préféré. »

COMMENT ÊTES-VOUS DEVENUE ATTACHÉE DE PRESSE ?

« J'ai grandi en étant entourée de musiciens dans un studio d'enregistrement, et c'est donc tout naturellement que j'ai voulu comprendre ce qu'il se passait après un enregistrement. J'ai commencé très jeune, en travaillant comme étudiante pour une petite maison de disques appelée AMC. Ensuite, j'ai été embauchée. J'y suis restée cinq ans et EMI est venu me chercher suite aux bons résultats que j'obtenais. »



QUELLES ÉTUDES AVEZ-VOUS FAITES POUR ARRIVER LÀ OÙ VOUS ÊTES AUJOURD'HUI ?

« J'ai étudié le marketing, la communication et la publicité à l'EFAP, l'école française des attachés de presse. »

QUELLES SONT VOS RESPONSABILITÉS QUOTIDIENNES ?

« Une journée normale commence par la lecture de la presse intéressante. Le travail quotidien d'un·e attaché·e de presse dans l'industrie musicale est de :

- générer de la visibilité pour les artistes qu'ils promeuvent.
- organiser des interviews - journées d'interviews
- promouvoir l'artiste de manière originale
- promouvoir leur image

Chaque jour est différent, car chaque artiste est différent. »

QUELS SONT LES OUTILS OU MOYENS DE COMMUNICATION QUI VOUS SONT LES PLUS UTILES ?

« Le Covid a considérablement changé notre façon de communiquer. Aujourd'hui, le téléphone et le courrier électronique ont pris le dessus, mais le contact humain et le téléphone restent mes moyens de communication préférés. »

POURQUOI VOUS ÊTRE LANCÉE EN INDÉPENDANTE ET QUELS EN SONT LES DÉFIS ?

« Tout simplement parce que je suis mère de deux merveilleux enfants et que travailler pour une maison de disques exige une disponibilité que je ne pouvais plus offrir. J'ai quitté EMI Music lorsque j'ai appris que j'attendais mon premier enfant. Être indépendante est une grande liberté, avec l'inconvénient financier qu'un mois n'est pas le même que le suivant... Mais je reste convaincue que la liberté n'a pas de prix. »

COMMENT VOUS ÊTES-VOUS FAITE CONNAÎTRE DANS LE MILIEU ?

« Se faire connaitre au niveau de la scène musicale belge ne prend pas très longtemps. Mais se faire connaitre partout dans le monde et maîtriser son emploi du temps demande un certain temps. »

COMMENT SE DÉMARQUER DANS UN SECTEUR AUSSI CONCURRENTIEL ?

« C'est une énorme question. Je pense qu'il faut être compétent, savoir de quoi l'on parle, être bien informé et bien documenté. Sinon, je pense que la personnalité est importante. »

SELON VOUS, QUELS SONT LES AVANTAGES DE MAÎTRISER PLUSIEURS LANGUES DANS LE MONDE DU TRAVAIL, EN PARTICULIER DANS L'INDUSTRIE MUSICALE ?

« L'anglais est la langue principale utilisée dans l'industrie musicale internationale. L'espagnol est intéressant, surtout en voyage. Et je suis convaincue que les langues ouvrent des portes vers d'autres cultures et nous permettent de nous enrichir sur le plan humain. »

AVEC QUELS ARTISTES ET GROUPES CÉLÈBRES AVEZ-VOUS TRAVAILLÉ ?

« Massive Attack - Daft Punk - Beastie Boys - Paul Mc Cartney - The Rolling Stones - Coldplay - Tina Tuner - Joe Cocker - Robbie Williams - Etienne Daho - Alain Souchon - Michel Fugain et bien d'autres encore ! »

Y A-T-IL UN SOUVENIR OU UN PROJET QUI A PARTICULIÈREMENT MARQUÉ VOTRE CARRIÈRE ?

« J'ai tellement de bons souvenirs, mais si je dois en choisir un, c'est probablement ma rencontre avec les Beastie Boys. »

L'ESPAGNOL VOUS A-T-IL DÉJÀ ÉTÉ UTILE DANS VOTRE MÉTIER ?

« Bien sûr, tant pour les artistes que pour les voyages que j'ai pu faire. »

D'APRÈS VOTRE EXPÉRIENCE, QUELLES SONT LES QUALITÉS D'UN·E BON ATTACHÉ·E DE PRESSE ?

« La patience et la capacité à comprendre à qui l'on a affaire. Ne pas se décourager, savoir rebondir et surtout, rester optimiste quoi qu'il arrive ! »

QUELS CONSEILS DONNERIEZ-VOUS À QUELQU'UN QUI SOUHAITERAIT TRAVAILLER DANS LE MÊME DOMAINE PROFESSIONNEL ?

« Croyez en vos rêves ! »

CONCLUSIÓN

Je suis vraiment reconnaissante d'avoir pu rencontrer Caroline, à qui j'ai pu m'identifier - cette interview m'a permis de mieux me projeter. J'admire le travail de cette femme, qui combine une vie professionnelle intense avec sa vie de famille. De plus, le fait de connaître son travail à l'avance m'a permis de savoir quelles questions lui poser. C'était très intéressant et enrichissant sur le plan personnel comme sur le plan linguistique.